



Maison Margiela : l'histoire mode de la marque, ses derniers défilés



L'allure Maison Margiela en trois mots : conceptuelle, épurée, radicale.

La petite histoire : lors de son premier défilé, Martin Margiela fit marcher les mannequins dans de la peinture rouge, laissant des traînées de couleur sur les étoffes blanches. Ces dernières servirent à construire la collection suivante !

Son ADN mode : le blanc, le recyclage, le détournement, le trompe-l'œil, les blouses blanches, l'anonymat.
Ses moments phares : le premier défilé, le lancement de la collection Artisanal, le départ de Martin Margiela.

Bâtie par un homme à la discrétion légendaire, Maison Martin Margiela continue de pousser ses expérimentations avant-gardistes entre mode et design.

Diplômé de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, Martin Margiela assiste Jean-Paul Gaultier avant de fonder sa marque en 1988. Sa maison de couture est alors singulière, mettant en avant le travail collectif plutôt que le seul geste du créateur, et prenant le contre-pied des tendances marketing : pas de logo, pas de publicité mais des mannequins au visage caché, le blanc pour seule couleur et un système numérique pour baptiser ses collections.

[Visualiser l'article](#)

De 1997 à 2003, le créateur belge officie aussi à la maison Hermès, tout en gardant l'anonymat.

La première ligne de prêt-à-porter féminin Maison Martin Margiela défile au Café de la Gare à Paris pour la saison printemps-été 1989. Elle n'a pas de numéro et se différencie des autres lignes par une étiquette toute blanche. Les lignes 1 et 4 seront ajoutées par la suite.

Les défilés suivants auront lieu sur un terrain vague ou dans les couloirs d'une station de métro. En 1997, c'est une présentation-performance vidéo qui remplace le défilé.

En 1994 est lancée Replica, une collection de vêtements, accessoires et chaussures à la fonctionnalité et au vécu signifiants.

En 1997, la ligne MM6 exprime une autre vision de la féminité inspirée de la vie quotidienne.

La ligne 13 – objets de décoration et mobilier – apparaît en 1999. La joaillerie (ligne 12) attendra 2008, et les parfums (ligne 3) 2010.

La saison printemps-été 2005 inaugure la première collection pour homme, baptisée 10.

En 2005, la maison présente officiellement la collection Artisanal, dont les pièces réalisées à la main dans l'atelier parisien étaient auparavant intégrées aux collections de prêt-à-porter. L'étiquette de cette ligne indépendante adopte le numéro 0 et ses collections défilent durant la semaine de la haute-couture parisienne.

Depuis 1994, Maison Martin Margiela crée chaque saison un T-shirt dont les bénéfices des ventes sont reversés à l'association française de lutte contre le sida.

La boutique tokyoïte de Maison Martin Margiela, inaugurée en 2000, sera la première des boutiques ouvertes à travers le monde.

Fin 2009, un an après la célébration des 20 ans de la marque, Martin Margiela se retire, laissant les clés de la maison à l'équipe, et celles de la direction à Only The Brave, la holding de Renzo Rosso, fondateur de Diesel, qui avait pris part au capital de la société en 2002.

En 2011, une collection capsule MM6 est créée avec Opening Ceremony et l'hôtel La Maison Champs Elysées, à Paris, est repensé par Maison Martin Margiela. A l'automne 2012, la marque collabore avec H&M pour une collection plus accessible.